



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОАО «РБК»
ЗА 2011 ГОД

Москва, 2012 год

≡ Содержание

ОАО «РБК»
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ - 2011

Утвержден годовым общим собранием акционеров
Протокол №11 от 28.06.2012

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Сергей Лаврухин

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР
Светлана Васильева

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩИХ СОБЫТИЙ

В настоящем годовом отчете содержатся прогнозы и другие заявления относительно будущих событий. Эти прогнозы основаны на мнении и предположениях менеджмента компании и не исключают рисков и неопределенностей. Фактические результаты и состояние компании могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов, заявленных в настоящем годовом отчете. Для ознакомления с некоторыми из рисков и другими важными факторами, которые могут оказать влияние на будущие результаты компании, обратитесь к разделу «Риск-менеджмент» данного годового отчета РБК. Компания не планирует обновлять информацию, заявленную в настоящем документе.

Обращение к акционерам РБК	3
РБК сегодня	5
Календарь событий 2011 года	7
Глава 1. О компании	8
Глава 2. Развитие приоритетных направлений деятельности в 2011 году ...	12
Глава 3. Отчет совета директоров за 2011 год	16
Глава 4. Корпоративное управление	19
Глава 5. Ценные бумаги	28
Дополнительная информация	30
Приложение 1. Макроэкономическая ситуация в России	31
Приложение 2. Рекламный рынок	32
Приложение 3. Сведения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения	33
Контактная информация	44

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

Это мое первое обращение к вам в качестве генерального директора РБК. В апреле 2012 года совет директоров принял решение о назначении нового операционного руководителя холдинга, и для меня большая честь возглавлять РБК - одного из лидеров российского медиарынка. Имея 15-летний опыт работы в медиаотрасли, включая больше года в качестве председателя совета директоров РБК, я верю, что смогу вместе с профессиональной командой РБК поднять бизнес компании и ее капитализацию на новый уровень.

В 2011 году РБК заложил основу для дальнейшего динамичного роста. В частности, было улучшено качество медиапродуктов и усилена команда. Это, в свою очередь, способствовало расширению аудитории и росту доходов компании. По итогам 2011 года РБК входит в четверку ведущих интернет-компаний страны по численности российской аудитории, а РБК-ТВ остается крупнейшим деловым телеканалом в России. В то же время печатные издания занимают лидирующие позиции на рынке

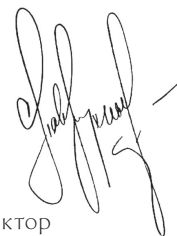
печатных СМИ. Благодаря проделанной в прошлом году работе, выручка РБК от продажи рекламы, начиная со второго квартала 2011 года, росла быстрее рынка во всех трех сегментах. Консолидированная выручка компании в 2011 году увеличилась на 33% до 4,6 млрд. рублей. При этом самые высокие темпы роста наблюдались в ключевом для РБК интернет-сегменте, доля которого в общих доходах компании за год выросла с 60% до 67%. По результатам 2011 года совокупная рентабельность РБК по EBITDA увеличилась в несколько раз.

В 2012 году мы ожидаем дальнейший рост российского рекламного рынка и продолжение миграции медийных бюджетов в интернет и рассчитываем извлечь из этих тенденций максимальные возможности, поскольку РБК - это ведущий производитель делового и новостного контента в России, и интернет для нас является приоритетным направлением деятельности. Сочетание делового контента, созданного нашими профессиональными журналистами, с массовыми интернет-ресурсами и серви-

сами, разработанными первоклассными программистами, с одной стороны, дает нам возможность охватить все категории рекламодателей, а с другой, диверсифицировать выручку и снизить зависимость от сезонных колебаний рекламного бизнеса.

Я с оптимизмом смотрю в будущее и уверен, что правильное сочетание новых технологий и высокого качества контента позволят РБК сделать прорыв на пути к нашей основной цели - созданию долгосрочной стоимости компании для акционеров за счет эффективного развития.

С уважением,
Сергей Лаврухин



Генеральный директор
ОАО «РБК»

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

Подводя итоги деятельности РБК, можно с уверенностью сказать, что 2011 год был успешным для компании. РБК укрепил позиции в качестве одного из крупнейших медиахолдингов в России.

В соответствии со стратегией развития, принятой советом директоров в конце 2010 года на ближайшие три года, в 2011 году РБК продолжил концентрацию на сегментах интернета и телевидения и в течение года обеспечил рост продаж на уровне выше среднерыночного. В компании был улучшен финансовый менеджмент путем внедрения унифицированных IT-систем, что позволило повысить уровень прозрачности и оперативность публикации финансовых результатов.

В 2012 году мы ждем от РБК дальнейшего динамичного роста. Для максимально эффективной реализации принятой стратегии, совет директоров поставил ряд операционных задач перед менеджментом, включающих, в частности, оптимизацию структуры активов, развитие направления

интернет-сервисов и снижение долга. Наряду с этим, продолжится работа по повышению качества корпоративного управления и организационных процессов РБК. Все эти усилия должны способствовать повышению интереса к компании со стороны инвестиционного сообщества.

Члены совета директоров РБК верят в то, что у РБК есть огромный потенциал для долгосрочного и устойчивого роста, и намерены содействовать успешному развитию компании.

С уважением,
Валерий Сенько



Председатель совета директоров
ОАО «РБК»

Директор по инвестициям
ООО «Группа ОНЭКСИМ»

РБК СЕГОДНЯ – ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ МЕДИАХОЛДИНГОВ В РОССИИ

РБК – один из крупнейших российских медиахолдингов, который ведет свою деятельность в трех ключевых медиасегментах: интернет, телевидение и пресса. Компания является крупнейшим производителем делового и новостного контента на российском рынке. РБК входит в четвертку крупнейших интернет-компаний в стране по численности российской аудитории и объединяет свыше двадцати пяти деловых, тематических и развлекательных интернет-ресурсов. Общая аудитория российских пользователей на конец 2011 года превысила 19 млн. пользователей.

Телеканал РБК-ТВ остается крупнейшим российским специализированным деловым каналом, ориентированным на освещение экономических и финансовых событий в стране и мире, и предоставляет актуальные комментарии, интервью и аналитику российских и зарубежных экспертов. Месячная аудитория РБК-ТВ в декабре 2011 года составила 18,2 млн. человек.

Ключевыми печатными изданиями РБК являются ежедневная деловая газета «РБК daily» и ежемесячный деловой журнал «РБК». Кроме того, РБК владеет линейкой журналов, посвященных дизайну интерьеров (издательский дом «Салон-Пресс»). В 2011 году все печатные издания РБК подтвердили статус ведущих изданий в своих нишах.

РБК имеет широкую партнерскую сеть благодаря чему, компания имеет возможность

предоставлять своей аудитории актуальную и оперативную информацию не только по российскому рынку, но и деловые и финансовые новости мировых рынков. Основными партнерами компании являются Associated Press, Reuters, Dow Jones Factiva, Bloomberg TV, CNN, Handelsblatt, Comtex, LexisNexis.

Клиентская база пользователей дополнительных сервисов превышает 2 млн. клиентов. Среди них выделяются клиенты, пользующиеся услугами веб-хостинга и регистрации доменных имен, пользователи, совершающие платежи через систему РБК Money, клиенты, подписавшиеся на платный доступ к информации, предоставляемой интернет-ресурсами РБК, а также читатели печатных изданий, приобретающие издания по подписке или через розничные сети продаж газет и журналов.

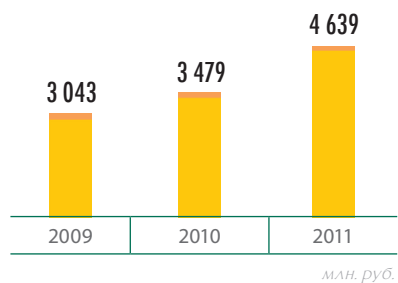
Благодаря высокому качеству медиаресурсов компании и их популярность среди целевых аудиторий РБК имеет широкую и лояльную базу рекламодателей, которая насчитывает свыше 5 500 компаний.

Узнаваемость бренда РБК, а также большой опыт организации эффективных рекламных кампаний в сотрудничестве с другими СМИ способствовали развитию маркетинговых коммуникаций РБК. В рамках данного направления бизнеса РБК организует международные бизнес-конференции, а также выступает в роли организатора наиболее престижных национальных премий – «Компания года», «Персона года», «Бренд года/EFFIE», «Народная марка» и «Финансовый Олимп».

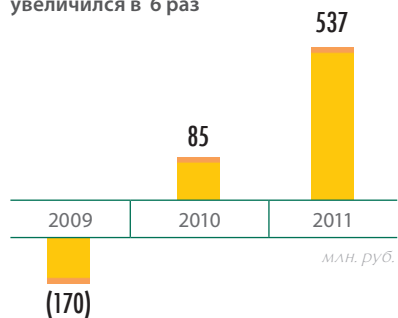


≡ Основные финансовые показатели в 2011 году

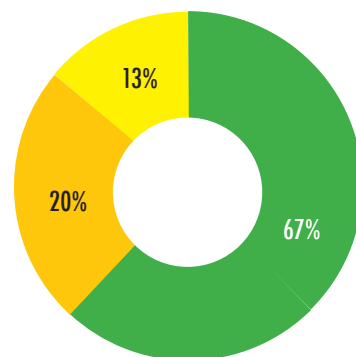
Рост выручки в 2011 году составил 33%



Показатель EBITDA в 2011 году увеличился в 6 раз



Доля интернет-сегмента в 2011 году составила 67%, по сравнению с 60%-долей в 2010 году



- Пресса
- Интернет
- Телевидение

Источник: аудированная консолидированная финансовая отчетность компании

≡ Основные операционные события в 2011 году

- В течение года в интернете запущено более 20 новых разделов и проектов, включая сервис по измерению скорости мобильного интернета QIP Speed Test, а также интернет-радио QIP.Radio;
- За год запущено более 30 приложений для мобильных устройств;
- Запущен новый клиент интернет-мессенджера QIP - QIP 2012, полностью поддерживающий социальные сети Facebook, Twitter и Вконтакте;
- Расширена линейка неделовых интернет-ресурсов: РБК приобрел доли в геолокационном сервисе «ОГОРОД», скидочном сервисе «Купон-Гид», а также сервисе подбора предложений для покупателей «Заявка.ру»¹;
- Запущен новый студийный комплекс телеканала РБК-ТВ и обновлена сетка вещания. Расширено присутствие РБК-ТВ в интернете и на мобильных платформах;
- Телеканал РБК-ТВ начал сотрудничество с телеканалом Bloomberg TV.

¹ В 2011 году завершены переговоры о приобретении акций «Купон-Гид» и «Заявка.ру». Закрытие сделок состоялось в начале 2012 года.

≡ Календарь событий 2011 года

ЯНВАРЬ

- Акции ОАО «РБК» были допущены к торгам во вне списка на ММВБ и РТС под тикером RBCM²;

ФЕВРАЛЬ

- Цены на размещение рекламы на интернет-ресурсах РБК были повышены в среднем на 18%;
- Стоимость размещения рекламы на РБК-ТВ увеличилась на 15%;

МАРТ

- РБК объявил о намерении приобрести крупнейшего в России регистратора доменных имен - компании RU-Center;

АВГУСТ

- РБК заключил соглашение с Bloomberg TV о предоставлении контента телеканалу РБК-ТВ;
- Запущен сайт делового журнала «РБК» - Magazine.rbc.ru;
- Газета «РБК daily» появилась в ассортименте одного из крупнейших в мире онлайн-киосков PressDisplay;

СЕНТЯБРЬ

- РБК приобрел контрольный пакет в геосоциальном сервисе «ОГОРОД»;
- РБК повторно повысил расценки на 15-25% на размещение рекламы на интернет-ресурсах;
- Запущен новый студийный комплекс телеканала РБК-ТВ и обновлена сетка вещания;
- Представители РБК вошли в число лучших руководителей в области медиабизнеса по результатам ежегодного рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров»;

ОКТАБРЬ

- Цены на размещение рекламы в газете «РБК daily» увеличилась на 16%, а стоимость размещения рекламы в журнале в среднем выросла на 10%;
- РБК достиг договоренности с кредиторами об изменении кредитного соглашения в части снятия основных ограничений на использование свободных денежных средств компании для реализации программы развития и приобретения активов;
- На внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о проведении дополнительной эмиссии акций РБК;

- Запущен новый клиент интернет-мессенжера - QIP 2012, полностью поддерживающий социальные сети Facebook, Twitter и Вконтакте;
- Акции РБК включены в котировальный список «Б»;

НОЯБРЬ

- Известный российский тележурналист Александр Любимов назначен генеральным директором РБК-ТВ;

ДЕКАБРЬ

- Достигнут максимальный рейтинг за всю историю канала³: на конец декабря общая численность зрителей РБК-ТВ составила 18,2 млн. человек;
- Завершен обмен акций ОАО «РБК Информационные Системы» на акции ОАО «РБК».

² С 19 декабря 2011 года акции ОАО «РБК» обращаются на бирже ММВБ-РТС в связи с объединением российских бирж ММВБ и РТС.

³ В период с 2003 года по декабрь 2011 года. В январе 2012 года, по данным TNS, аудитория РБК-ТВ составила 20,3 млн. человек.

≡ Основные этапы развития

1993

РБК начал свою деятельность в 1993 году в качестве информационного агентства, специализирующегося на предоставлении финансовых и экономических новостей российского рынка. В течение нескольких лет компания сумела завоевать лидирующую позицию на рынке деловой информации в стране.

1995

РБК первым из российских информационных агентств запустил собственный интернет-ресурс Rbc.ru, который стал основным источником бизнес-новостей в России.

2003

Компания реализовала один из самых крупных своих медиапроектов: создала первый в России деловой телеканал РБК-ТВ.

2006

РБК расширил линейку своих нишевых медиапродуктов и вышел на рынок деловых печатных СМИ. При этом ежемесячный журнал «РБК» и ежедневная газета «РБК daily» в течение одного года показали равные с лидерами рынка объемы аудитории. Основываясь на отличных результатах своих медиаресурсов, РБК также вышел в сегмент интерьерной прессы, купив ведущий в данном сегменте издательский дом «Салон-Пресс».

2007

РБК выделил IT-бизнес и начал развивать направление неделового интернета. В сегменте массовых интернет-ресурсов РБК инвестировал в наиболее востребованные среди пользователей направления. В результате, за небольшой период времени компании удалось достичь высоких результатов в развлекательном интернете. Сегодня РБК владеет более 20 неделовыми интернет-ресурсами и сервисами.

На протяжении девятнадцати лет своего существования компания создает высококачественный контент, в результате чего сегодня РБК доверяют десятки миллионов людей не только по всей России и СНГ, но и в странах дальнего зарубежья. РБК первым диверсифицировал свои информационные каналы, давая возможность потребителю получать информацию наиболее удобным для него способом.

» Направления деятельности

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ РБК

РБК является одним из крупнейших игроков российского интернета. Общая аудитория российских пользователей на конец 2011 года превысила 19 млн. пользователей. Компания владеет более чем 25 интернет-ресурсами и сервисами, ориентированными на различные аудитории.

Среди интернет-активов РБК выделяются ресурсы и сервисы, ориентированные на деловую и массовую аудитории. В частности, портал Rbc.ru является ведущим источником деловой и финансовой информации в Рунете. Также среди деловой аудитории востребованы такие интернет-ресурсы РБК как сайт ежедневной деловой газеты Rbcdaily.ru, портал финансовой информации Quote.rbc.ru, сайт о высоких технологиях Cnews.ru, сайт автоновостей Autonews.ru.

Помимо линейки деловых интернет-проектов РБК также владеет более 20 недельными интернет-ресурсами и сервисами. Основные крупные из них включают популярный в России интернет-мессенджер QIP, развлекательный портал Qip.ru, сайт

обмена видеофайлами Smotri.com, сайт знакомств Loveplanet.ru, новостной агрегатор Readme.ru.

Основные интернет-сервисы РБК - это услуги веб-хостинга и регистрации доменных имен (группа компаний Hosting Community), а также система интернет-платежей RBK Money. Группа компаний Hosting Community является лидером сегмента веб-хостинга (доля рынка - 25%) и вторым по величине в России регистратором доменных имен (доля рынка - 22%). Помимо этого Hosting Community оказывает услуги по аренде и размещению серверов, предоставлению SSL-сертификатов, а также телекоммуникационные услуги.

РБК-ТВ

Телеканал РБК-ТВ был запущен в 2003 году. На сегодняшний день РБК-ТВ остается крупнейшим российским специализированным деловым каналом, ориентированным на освещение экономических и финансовых событий в стране и мире и предоставляю-

щим актуальные комментарии, интервью и аналитику российских и зарубежных экспертов, прямые включения с мест событий, тематические передачи и обзоры отраслей экономики, а также данные международных информационных агентств. РБК-ТВ ведет круглосуточное вещание, совмещающее аналитические и новостные блоки. Более 95% контента РБК-ТВ создается журналистами РБК и посвящено России, а информационные партнеры РБК, такие как Bloomberg TV и CNN, предоставляют данные по западным рынкам.

Трансляция РБК-ТВ осуществляется посредством кабельных сетей, спутников, а также через интернет. Телеканал имеет две собственные станции: в Ростове-на-Дону и Новосибирске. Смотреть телеканал можно в крупных городах на всей территории России. Техническое проникновение РБК-ТВ в целом по стране составляет 75 млн. человек. В Москве - на ключевом рынке - вещание ведется во всех округах города, а в Подмосковье телеканал доступен во всех крупных городах области. Кроме того, РБК-ТВ транслирует-

ся на территории стран СНГ и Балтии, в Западной Европе, Северной Африке, Ближнем Востоке и Центральной Азии.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ РБК

В сегменте печатных СМИ РБК выделяет два направления: деловые издания и журналы, посвященные дизайну интерьеров. Ключевые деловые издания РБК - это ежедневная деловая газета «РБК daily» и ежемесячный деловой журнал «РБК». Оба издания вышли в свет в 2006 году в связи с высоким спросом со стороны рекламодателей на размещение рекламы на ресурсах РБК, ориентированных на обеспеченную аудиторию, и быстро завоевали ведущие позиции на рынке деловой прессы. Также в 2006 году РБК приобрел один из крупнейших издательских домов в сегменте российской интерьерной прессы - «Салон-Пресс». Основными изданиями ИД «Салон-Пресс» являются журналы «Идеи Вашего Дома» и «Salon-interior».

≡ Стратегия РБК

Интернет является ключевым направлением операционной деятельности компании. РБК был одним из первых игроков в российском интернет-сегменте, где по-прежнему занимает одну из лидирующих позиций. Также РБК обеспечил сильные позиции своих медиаактивов в сегментах делового телевидения и бизнес-прессы, которые имеют большую синергию с деловыми интернет-ресурсами компании и способствуют стабильному развитию всего холдинга. В соответствии с рыночными тенденциями, основным фокусом РБК является дальнейшее развитие интернет-ресурсов и сервисов, а также телеканала РБК-ТВ, в то время как печатные издания останутся дополнительным источником выручки и продолжат поддерживать высокий уровень известности компании и доверия бренду РБК.

Благодаря эффективной бизнес-модели компании, основанной на рекламе и ин-

тернет-сервисах, целью РБК является поддержание темпов роста выручки на уровне выше среднерыночных. Для достижения поставленной цели, РБК планирует совмещать органический рост и выгодные приобретения в интернете.

В условиях стремительно растущего проникновения и роста аудитории Рунета, РБК планирует продолжить свое успешное развитие в деловом интернет-сегменте, где компания занимает позицию абсолютного лидера. Также РБК стремится к увеличению доли аудитории за счет развития неделовых интернет-ресурсов и сервисов, которые предлагают широкие возможности для роста в будущем. Важной задачей для компании на ближайшие годы является увеличение прибыльности деловых интернет-ресурсов и достижение высокого уровня монетизации ресурсов в сегменте массового интернета.

В сегменте телевидения компания стремится к увеличению доли РБК-ТВ на рынке. РБК заинтересован в дальнейшей популяризации канала, увеличении времени просмотра и заполняемости эфирного времени рекламой, а также расширении клиентской базы и присутствия телеканала в интернете.

В сегменте печатных СМИ компания ставит цель поддерживать продажи рекламы, как минимум, на среднерыночном уровне. При этом РБК будет и дальше расширять присутствие печатных СМИ в интернете, поскольку в долгосрочной перспективе компания намерена сфокусировать усилия на росте в этом сегменте.

СТАТУС ИСПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕЙ НА 2011 ГОД

В начале 2011 году менеджмент РБК в рамках стратегии развития определил ряд

целей на год. Среди операционных задач менеджмент определил приоритетными целями дальнейшее расширение аудитории основных интернет-ресурсов компании, разработку мобильных приложений для интернет-ресурсов и сервисов РБК, рост аудитории РБК-ТВ, а также увеличение интерактивности печатных изданий.

Благодаря проделанной работе в 2011 году, удалось достичь высоких результатов по поставленным операционным целям. В течение всего года основные интернет-ресурсы РБК демонстрировали рост аудитории. В результате активной работе по направлению мобильных приложений, в 2011 году было выпущено более 30 мобильных приложений.

В 2011 году завершилось строительство нового высокотехнологичного телевизионного комплекса РБК-ТВ. Сезон 2011/2012 телеканал РБК-ТВ открыл в новой студии с полностью обновленным эфирным оформлением. Одновременно с открытием студии, РБК-ТВ запустил новую сетку вещания. На телеканале появились новые программы общественно-политической и экономической направленности. Кроме того, изменения произошли и в информационном вещании РБК-ТВ. В результате, в декабре 2011 года был достигнут максимальный рейтинг за всю историю РБК-ТВ⁴: общая численность зрителей канала в России составила 18,2 млн. человек в месяц, увеличившись за год на 13%.

В течение года проведена работа по усовершенствованию сайта газеты РБК daily. В результате, за год дневная аудитория сайта Rbcdaily.ru выросла на 45%, по данным TNS,

и на конец года составила 228 тыс. человек. Также в 2011 году был запущен сайт журнала «РБК» - Magazine.rbc.ru. Кроме того, газета «РБК daily» и журнал «РБК» стали доступны в цифровом формате через сайты-дистрибьюторы электронных версий печатных СМИ, в частности, через сеть онлайн-киосков PressDisplay и крупнейший онлайн-магазин цифровых журналов Zinio.com.

В рамках укрепления финансового положения компании, менеджмент РБК в 2011 году основной целью ставил увеличение консолидированной выручки РБК и прибыльности бизнеса. Кроме того, особое внимание уделялось увеличению монетизации недельных интернет-ресурсов и сервисов, а также росту доли интернета-сегмента в консолидированной выручке компании.

По итогам 2011 года консолидированная выручка выросла на 33% до 4 639 млн. ру-

блей. Показатель EBITDA достиг 537 млн. рублей в 2011 году, увеличившись более чем в 6 раз за год. При этом доля интернет-сегмента в консолидированной выручке компании по итогам 2011 года составила 67%, годом ранее - 60%.

В отчетом году завершился процесс консолидации основных развлекательных ресурсов на платформе Qip.ru. Кроме того, был полностью обновлен дизайн сайта, расширен его функционал. В линейке недельных ресурсов и сервисов появились новые проекты. В результате, компании удалось добиться высоких темпов роста аудитории недельных ресурсов, что, в свою очередь, положительно сказалось на уровне продаж рекламы в данном сегменте. По итогам года выручка от продажи рекламы на развлекательных ресурсах РБК выросла в три раза.

РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ В 2012 ГОДУ

В 2012 году менеджмент в своей работе ставит следующие приоритеты:

- увеличение прибыльности бизнеса;
- оптимизация структуры активов;
- основной фокус на интернет-сегменте, в том числе мобильном интернете;
- усиление бизнес-направления хостинга и регистрации доменных имен;
- усовершенствование технологической базы и контента телеканала РБК-ТВ;
- повышение уровня корпоративного управления.

⁴ В период с 2003 года по декабрь 2011 года. В январе 2012 года аудитория РБК-ТВ составила 20,3 млн. человек по данным TNS

≡ Интернет

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Сегмент интернет-рекламы в 2011 году, по данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР), продемонстрировал самые высокие темпы роста относительно прошлого года - 56%. Интернет остается самым динамично развивающимся рекламным носителем. Объем размещений рекламы в интернете составил 41,8 млрд. рублей. В результате, по итогам 2011 года интернет впервые занял второе место после телевидения в структуре российского рекламного рынка, увеличив долю с 12% в 2010 году до 16%.

В структуре интернет-рекламы выделяется медийная и контекстная реклама. Затраты на медийную рекламу в 2011 году составили 15,3 млрд. рублей (рост 45%), объем контекстной интернет-рекламы увеличился на 63% до 26,5 млрд. рублей. Контекстная реклама по-прежнему востребована среди рекламодателей с небольшими бюджетами из-за относительно низкой стоимости раз-

мещения. Медийная реклама позволяет рекламодателям усилить узнаваемость бренда и повысить имидж компании, а также увеличить потенциальную аудиторию, поэтому крупные рекламодатели предпочитают направлять рекламные бюджеты, в первую очередь, на этот вид интернет-рекламы. В 2011 году исследовательское агентство eMarketer опубликовало прогноз развития рынка интернет-рекламы в США, крупнейшего рекламного рынка в мире, согласно которому, в течение ближайших 4 лет темпы роста медийной рекламы будут превышать темпы роста поисковой рекламы. По мнению агентства, все больше компаний будут стремиться инвестировать в развитие собственного бренда, а не на привлечение конкретного клиента путем прямого отклика (direct response). Также распространению медийной рекламы способствует популярность социальных сетей, бизнес-модель которых ориентирована на получение боль-

шей части выручки от медийной рекламы, и перетекание имиджевой рекламы из других медиа, в частности, телевидения, прессы, наружных медианосителей. Кроме того, по мнению многих экспертов рекламного рынка, важным фактором роста медийной рекламы как в мире, так и в России станет увеличение видеорекламы в интернете. Согласно прогнозам аналитиков, к 2015 году видеореклама будет составлять 10-12% от всей интернет-рекламы.

Российский интернет-рынок является одним из крупнейших в мире по численности пользователей. Согласно исследованию фонда «Общественное мнение», проведенного зимой 2012 года, число пользователей интернета в России насчитывает 57,8 млн. человек, или 50% населения страны в возрасте от 18 лет. По численности уникальных пользователей в 2011 году Россия заняла первое место в Европе, обогнав Германию, по данным исследования comScore. В то же

время, согласно comScore, продолжительность времени, которое жители России проводят в сети, уступает показателям ведущих европейских стран, что подтверждает перспективы роста сегмента по мере роста вовлеченности пользователей.

Помимо этого, потенциал роста российского интернета определяется низким уровнем проникновения широкополосного доступа (ШПД). В 2011 году, по данным экспертов рынка, проникновение ШПД составило 37%. По прогнозам, к 2015 году уровень ШПД превысит 60%.

В 2012 году агентство ZenithOptimedia прогнозирует рост объема российской интернет-рекламы на 35%. Несмотря на некоторое замедление темпов роста, интернет останется наиболее динамично развивающимся сектором рынка. К 2014 году, по мнению агентства, доля интернета в структуре рекламного рынка достигнет 25%.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА РБК В 2011 ГОДУ

В 2011 году российская аудитория интернет-ресурсов РБК на конец года составила 19,1 млн. человек. В течение всего года проводилась активная работа по усовершенствованию существующих ресурсов, расширению линейки сайтов и развитию мобильных приложений, что позволило компании подтвердить статус одной из крупнейших российских интернет-компаний.

В начале 2011 года был обновлен дизайн сайта Rbc.ru, крупнейшего делового интернет-портала России. В течение года были проведены работы по усовершенствованию аналитического портала Quote.rbc.ru. Изменения также коснулись линейки неделовых интернет-ресурсов РБК: основные усилия были предприняты по расширению информационного содержания, улучшению интерфейса сайтов, повышению удобства использования (usability). Также был полностью переработан

развлекательный портал Qip.ru: изменен дизайн и расширен функционал сайта.

В 2011 году было доработано и запущено порядка 20 новых разделов и интернет-проектов. Так, был запущен сервис по измерению скорости мобильного интернета QIP Speed Test, открыт сервис интернет-радио Radio QIP.

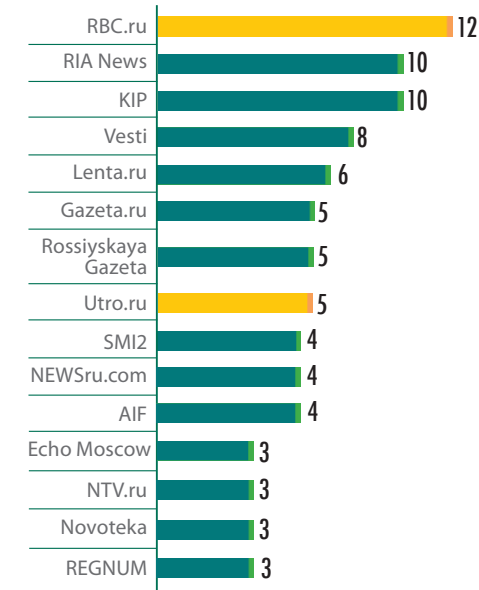
РБК расширил линейку неделовых интернет-ресурсов, купив 51% сервиса «ОГОРОД», который представляет собой сочетание социальной сети и сервиса мгновенных сообщений. Благодаря геолокационной функции сервиса, определяющей местонахождение, пользователи могут привязать свои сообщения к реальному месту. Впоследствии сервис «ОГОРОД» был интегрирован в крупнейший российский интернет-мессенджер QIP, а также развлекательный портал Qip.ru. Кроме того, в конце года

компания достигла финальных договоренностей по приобретению пакета акций в сервисе «Купон-Гид» (33%), а также сервисе подбора предложений для покупателей «Заявка.ру» (59%). Юридическое закрытие сделок состоялось в начале 2012 года.

В 2011 году РБК вышел на рынок мобильных приложений. Всего на конец года было запущено порядка 30 мобильных приложений для платформ iOS (iPhone, iPad) и Android. Приложения РБК в течение года неоднократно занимали лидирующие места по популярности среди бесплатных приложений.

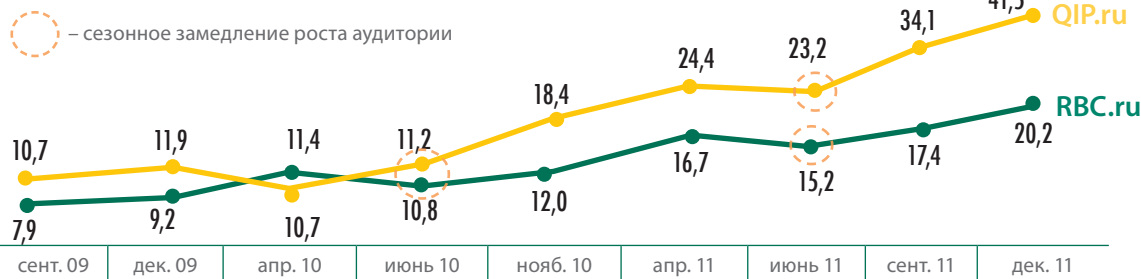
В начале 2011 года РБК объявил о приобретении ведущего регистратора доменных имен - компании RU-Center. После закрытия сделки (ожидается до конца 2012 года) компания RU-Center войдет в состав Группы Hosting Community. В результате, на рынке появится абсолютный лидер в сегментах веб-хостинга и регистрации доменных имен.

Топ-15 новостных сайтов в России, май 2012 года, млн. человек



Источник: Li.ru

Совокупная аудитория порталов РБК, млн. человек



Источник: Li.ru, TNS



≡ Телевидение

РЫНОК ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ

Телевидение является крупнейшим сегментом российского рекламного рынка с 50%-долей. В 2011 году ТВ-сегмент вырос на 18% до 131 млрд. рублей. В первой половине года сегмент демонстрировал высокие темпы роста, однако к концу года в связи с ухудшением макроэкономической обстановки в мире производители товаров повседневного спроса, прежде всего, крупные транснациональные корпорации, стали отзываться ранее запланированные на конец года рекламные бюджеты. В результате, темпы роста в целом по году оказались ниже того, что прогнозировали в начале года участники рынка. Кроме того, на темпах роста сегмента в конце года сказался эффект высокой базы конца 2010 года.

В последние годы на телевидении наблюдается тенденция сокращения доли крупных федеральных каналов и смещение интереса телезрителей в сторону узкоспециализированных тематических каналов, доля кото-

рых за последние годы выросла. На конец 2011 года, по данным «Видео Интернешнл», доля тематических каналов составила 9,5% по сравнению с 7,8%-долей в январе 2011 года. Благодаря тому, что нишевые каналы имеют лояльную узкоспециализированную аудиторию, интерес рекламодателей к этим каналам продолжает расти.

В ближайшие годы, несмотря на отток части аудитории в интернет, телевидение по-прежнему останется крупнейшим сегментом российского рекламного рынка. В 2012 году, по прогнозу «Видео Интернешнл», рост объема телевизионной рекламы составит 5-10%. По оценкам ZenithOptimedia, в следующем году телевизионный рынок вырастет на 10%.

РАЗВИТИЕ РБК-ТВ В 2011 ГОДУ

Самым масштабным событием для РБК-ТВ в 2011 году стало открытие летом ново-

го высокотехнологичного телевизионного комплекса. В результате, телевизионный сезон 2011/2012 телеканал открыл в новой студии. Помимо этого, в преддверии нового телевизионного сезона была обновлена сетка вещания и графическое оформление телеканала.

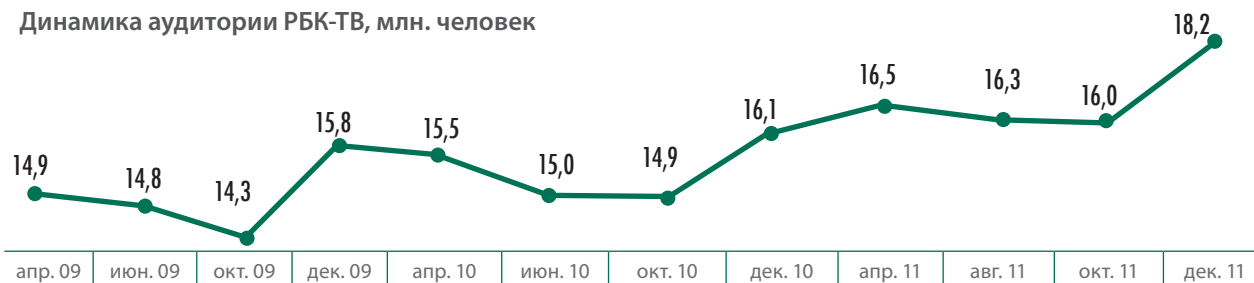
В прошедшем году РБК-ТВ заключил эксклюзивное соглашение о сотрудничестве с одним из ведущих международных бизнес-каналов - Bloomberg TV, ставшим для канала главным поставщиком деловых новостей и тематических сюжетов по западным рынкам. Также в течение года была продолжена работа по расширению присутствия телеканала в интернете и на мобильных платформах. На сайте Rbctv.ru была внедрена новая технология трансляции видеороликов, увеличено количество публикуемых выпусков программ телеканала. В результате, количество просмотров роликов РБК-ТВ в интернете выросло в течение года в не-

сколько раз. В ноябре 2011 РБК-ТВ возглавил известный российский тележурналист Александр Любимов.

В 2011 году завершились переговоры с компанией Мостелеком о расширении технического проникновения в Москве. В начале 2012 года было заключено соглашение, согласно которому покрытие РБК-ТВ столичного региона через московскую городскую сеть кабельного телевидения увеличится до 100%, и телеканал станет доступен для более 3 миллионов домохозяйств, которые обслуживает Мостелеком.

В результате преобразований в декабре был достигнут максимальный рейтинг за всю историю РБК-ТВ⁵: общая численность зрителей канала в России составила 18,2 млн. человек в месяц, увеличившись за год на 13%.

Динамика аудитории РБК-ТВ, млн. человек



Источник: TNS

⁵ В период с 2003 года по декабрь 2011 года. В январе 2012 года аудитория РБК-ТВ составила 20,3 млн. человек по данным TNS



≡ Пресса

РЫНОК ПЕЧАТНЫХ СМИ

По данным АКАР, объем рекламы в печатных изданиях в 2011 году составил 40,4 млрд. рублей, увеличившись на 6% по сравнению с 2010 годом. Печатные СМИ являются третьим крупнейшим сегментом российского рекламного рынка: доля печатных изданий составляет 15%. В структуре рынка печатных СМИ в 2011 году на рекламу в журналах пришлось 19,8 млрд. рублей (рост за год на 8%), на размещение в газетах - 8,8 млрд. рублей (годовой рост 7%), рекламные издания - 11,8 (рост 3% за год).

На рынке печатных изданий в последние годы произошли структурные изменения, связанные с распространением интернета и развитием новых цифровых форматов. Адаптируясь в новой среде, многие издатели стали все большее внимание уделять развитию и продвижению онлайн-версий печатных изданий. Сегодня многие популярные газеты и журналы имеют собственный интернет-сайт, активно используют социальные сети для привлечения аудитории, преимущественно молодых читателей. Тем не менее, несмотря на активное развитие новых технологий и медиа, многие участники рынка печатных СМИ сходятся во мнении, что электронные форматы не за-

мещают печатные издания, а дополняют их, обеспечивая обратную связь с читателем, позволяя оценить их реакцию и реальный спрос на определенные категории информации. Использование интернета открывает большие возможности для издателей для улучшения содержания: отсутствие ограничений в размере газетной или журнальной страницы позволяет более подробно изложить материал, углубить информацию, разнообразить точки зрения.

Несмотря на то, что массовое потребление информации в среднесрочной перспективе неизбежно смещается в сторону цифровых форматов, тем не менее, как показывает и зарубежный, и российский опыт, определенная часть аудитории продолжает рассматривать печатные СМИ как максимально удобный способ получения информации в силу сформировавшейся привычки.

В 2012 году, согласно прогнозу ZenithOptimedia, объем размещений рекламы в прессе вырастет на 5%, агентство GroupM прогнозирует рост на уровне 8%. По мнению экспертов рынка, сегмент печатных изданий в ближайшие годы будет входить в тройку крупнейших сегментов российского рекламного рынка.

РАЗВИТИЕ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ РБК В 2011 ГОДУ

В течение 2011 года все ключевые печатные СМИ РБК подтвердили статус ведущих изданий в своих нишах.

Газета «РБК daily» является одной из самых популярных ежедневных деловых газет в Москве. Средняя аудитория одного номера (Average Issue Readership, AIR) деловой газеты «РБК daily» в Москве в период с сентября 2011 по февраль 2012 года, согласно статистике TNS, составила 79,7 тыс. человек. В течение 2011 года редакция газеты была усилена новыми журналистами, в результате чего улучшилось качество материалов и увеличились продажи рекламы.

В 2011 году была продолжена работа по развитию сайта газеты Rbcdaily.ru. Расширилась контентная база ресурса, его функционал, добавлена возможность просмотра видео. В результате за год дневная аудитория сайта Rbcdaily.ru выросла на 45%, по данным TNS, и на конец года составила 228 тыс. человек. Помимо этого электронная версия газеты «РБК daily» появилась в ассортименте одного из крупнейших в мире онлайн-киосков PressDisplay. Благодаря этому у читателей газеты появилась возможность получать электронную версию газеты в день публикации в любой стране мира,

на обычном или планшетном компьютере, а также на мобильном телефоне.

Средняя аудитория одного номера ежемесячного делового журнала «РБК» в России за период с сентября 2011 по февраль 2012 года составила 1 025 тыс. человек. По данному показателю издание занимает второе место на рынке. В Москве «РБК» является самым популярным деловым журналом с AIR 359,6 тыс. человек. В 2011 году был запущен сайт журнала - Magazine.rbc.ru. Сайт содержит те же разделы, что и бумажная версия издания, и дает доступ ко всем материалам журнала.

Журналы РБК по архитектуре и дизайну занимают лидирующие позиции в своей нише. Так, издание «Идеи Вашего Дома» - лидер российской интерьерной прессы, а издание «Salon-interior» - лидер среди интерьерных изданий в премиум-сегменте. AIR журнала «Идеи Вашего Дома», ориентированного на широкую аудиторию, составила за период с сентября 2011 по февраль 2012 года 1 923,7 тыс. человек, а количество читателей журнала премиум-сегмента - «Salon-interior» - 565,9 тыс. человек в России.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ЗА 2011 ГОД

≈ Выручка и EBITDA

Основные финансовые показатели за 2011 год

Млн. руб.	2011	2010	Изм.
ВЫРУЧКА	4 639	3 479	33 %
СЕБЕСТОИМОСТЬ	(2 750)	(2 324)	18%
в т.ч. оплата труда и отчисления в социальные фонды	(1 679)	(1 357)	24%
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	1 889	1 155	64%
КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ	(1 150)	(761)	51%
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ	(548)	(541)	1%
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ / (РАСХОДЫ)	38	(57)	167%
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	229	(204)	212%
АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВ- НЫХ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	308	290	6%
ЕБИТДА	537	86	524%

Выручка по сегментам

Млн. руб.	2011	2010	Изм.
ИНТЕРНЕТ	3 102	2 137	45%
ТЕЛЕВИДЕНИЕ	597	483	24%
ПРЕССА	940	862	9%
ОБЩАЯ ВЫРУЧКА	4 639	3 479	33%

Источник: аудированная консолидированная финансовая отчетность компании

В 2011 году РБК продемонстрировал положительную динамику основных финансовых показателей.

Выручка и EBITDA. Совокупная выручка РБК увеличилась на 33% по итогам 2011 года до 4 639 млн. рублей. Основными факторами роста выручки в 2011 году стали подъем цен на рекламу и увеличение заполняемости медиаресурсов рекламой, которые, в свою очередь, связаны с расширением аудитории РБК в интернете и на телевидении, а также высокими рейтингами компании в сегменте печатных СМИ. При этом рекламная выручка РБК по итогам года росла быстрее рынка: рекламная выручка РБК выросла на 43%⁶, а рекламный рынок⁷ - на 21%.

Показатель EBITDA достиг 537 млн. рублей в 2011 году, увеличившись более чем в 6 раз за год. Наибольший прирост EBITDA традиционно пришелся на четвертый квартал вследствие ярко выраженной сезонности рекламной деятельности РБК.

⁶ Темпы роста рекламной выручки указаны в соответствии с данными управленческой отчетности компании

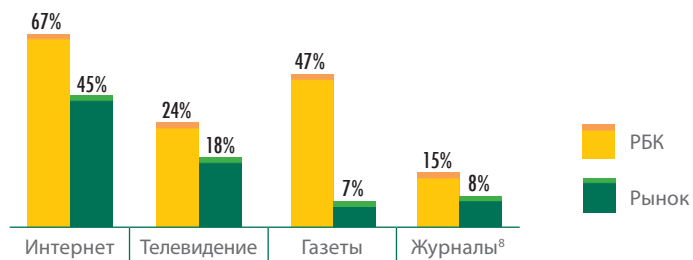
⁷ По данным АКАР и включает сегменты рынка: телевидение, интернет, пресса

≡ Расходы

ИНТЕРНЕТ

Выручка интернет-направления выросла на 45%, достигнув 3 102 млн. рублей в 2011 году. Рост выручки обусловлен высоким уровнем продаж рекламы, связанным с расширением аудитории, подъемом цен (на 18% в феврале и на 15-25% в сентябре), а также увеличением монетизации основных ресурсов. В частности, выручка неделовых интернет-ресурсов от продажи рекламы увеличилась в 3 раза в 2011 году. В целом, рекламная выручка РБК в интернете выросла на 67%, тогда как рынок медийной интернет-рекламы - на 45%. Ключевые интернет-сервисы РБК - веб-хостинг и регистрация доменных имен - продолжили устойчивое развитие в отчетном периоде, однако снижение доходов от продажи информации отразилось на темпах роста всего подсегмента интернет-сервисов.

Рост рекламной выручки РБК по сравнению со среднерыночными показателями в 2011 году



⁸ Данные по журналам РБК приводятся только в отношении деловых журналов

Источник: консолидированная финансовая отчетность компании, АКАР

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Выручка РБК-ТВ за 12 месяцев 2011 года составила 597 млн. рублей, увеличившись на 24%. Это выше темпов роста рынка телевизионной рекламы, которые составили 18% в 2011 году. Рост выручки телеканала связан с увеличением стоимости размещения рекламы (на 15% с начала года), а также более высокой заполняемостью эфирного времени рекламой по сравнению с 2010 годом (рост на 19%).

ПРЕССА

Выручка печатных изданий РБК в 2011 году выросла на 9% и достигла 940 млн. рублей. На протяжении всего года рост выручки от печатных СМИ происходил в основном за счет рекламных поступлений деловых изданий РБК. В частности, продажи «РБК daily»

за год выросли в 1,5 раза, а рынок рекламы в газетах - на 7%. При этом рекламная выручка деловых журналов РБК выросла на 15%, тогда как рынок рекламы в журналах - на 8%. Важными факторами роста рекламной выручки стали рост количества рекламных полос, а также подъем цен на размещение рекламы в газете и журнале «РБК» на 10% в 4 квартале 2010 года и в среднем от 10% до 16,5% в октябре 2011 года. В связи с экономической нестабильностью в странах Европы, где ведут свою операционную деятельность ключевые рекламодатели издательского дома «Салон-Пресс», интерьерные журналы РБК продемонстрировали незначительное снижение выручки в 2011 году.

Затратная база РБК в основном состоит из постоянных расходов, рост которых ниже темпов роста выручки.

ПЕРСОНАЛ

В структуре себестоимости наибольшую долю занимают расходы на оплату труда, которые в 2011 году выросли на 24% до 1 679 млн. рублей, как за счет расширения штата, так и повышения заработной платы в отдельных операционных подразделениях компании. По состоянию на конец 2011 года, в РБК работало 2 505 человек, что на 4% выше аналогичного показателя 2010 года.

» Денежные средства

КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ

Второй по величине статьей затрат являются коммерческие расходы. Большую долю в них составляют комиссии рекламным агентствам, поэтому коммерческие расходы связаны с ростом рекламной выручки РБК и являются основными переменными расходами компании. РБК сотрудничает со всеми крупными рекламными агентствами на рынке. РБК является ведущим производителем нишевого - делового и новостного - контента в России, поэтому сочетание внутренней экспертизы в отношении продаж рекламы (в компании работает более 100 менеджеров по продажам) с привлечением рекламных агентств является наиболее оптимальным с точки зрения обеспечения максимальных объемов продаж рекламы в

интернете, телевидении и прессе. В отчетном периоде коммерческие расходы РБК выросли 51% до 1 150 млн. рублей. Еще одной существенной составляющей коммерческих расходов, которая выросла в 2011 году, являются затраты на продвижение собственных проектов РБК на сторонних ресурсах.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Административные расходы РБК, включающие среди крупных статей расходы на оплату труда административного персонала и арендную плату, в 2011 году составили 548 млн. рублей. Объем расходов по сравнению с прошлым годом практически не изменился.

Структура расходов в 2011 году



Источник: аудированная консолидированная финансовая отчетность компании

По состоянию на конец 2011 года, объем денежных средств и их эквивалентов на счетах РБК составил 713 млн. рублей по сравнению с 1 174 млн. рублей годом ранее. В отчетном периоде общая программа капитальных затрат РБК составила 437 млн. рублей. Самой существенной инвестицией в 2011 году стало строительство нового высокотехнологичного телевизионного комплекса РБК-ТВ, который был запущен в сентябре 2011 года, а также обновление программной сетки вещания канала. Помимо этого 323 млн. рублей в 2011 году были направлены на выплату процентов по обслуживанию долга.

СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РБК

РБК рассматривает корпоративное управление как систему взаимоотношений между менеджментом, советом директоров и держателями ценных бумаг компании по вопросам обеспечения эффективности деятельности РБК и защите интересов держателей ценных бумаг. В своей работе компания руководствуется требованиями российского законодательства в области корпоративного управления, положениями российского Кодекса корпоративного поведения, общепризнанными мировыми стандартами раскрытия информации, а также лучшей практикой российских и международных компаний.

В целях совершенствования системы корпоративного управления в 2011 году советом директоров РБК были утверждены Положение «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью» и Положение «Об инсайдерской информации». Полный список документов, регулирующих политику компании в области корпоративного управления, а также Устав доступны на корпоративном сайте компании www.rbcholding.ru.



≡ Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления РБК, к компетенции которого в соответствии с Уставом и Федеральным законом «Об акционерных обществах» относится избрание членов совета директоров, ревизионной комиссии, утверждение аудитора компании и другие вопросы.

В соответствии с российским законодательством, компания обязана ежегодно проводить годовое общее собрание акционеров. Годовое общее собрание проводится не ранее чем через два и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года. Акционеры РБК, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций, в срок не позднее чем через 30 дней после окончания финансового года, вправе внести предложения в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть

кандидатов в совет директоров компании, ревизионную комиссию, число которых не может превышать количественного состава этого органа.

В отчетном периоде годовое общее собрание акционеров состоялось 29 июня 2011 года. По результатам голосования, акционеры утвердили годовой отчет и годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках, и приняли решение не производить выплату дивидендов по результатам 2010 года. В качестве аудитора РБК на 2011 год была одобрена аудиторская компания «Грант Торнтон». Помимо этого акционеры избрали членов совета директоров и ревизионной комиссии РБК, утвердили порядок вознаграждения и компенсации расходов членам совета директоров, которые в соответствии с п. 2.6 Положения «О совете директоров» и международными стандартами корпоративного управления

≡ Совет директоров

признаются независимыми директорами. Также на собрании были утверждены новые редакции положений «Об общем собрании акционеров», «О совете директоров» и «О ревизионной комиссии».

Внеочередное общее собрание акционеров может быть созвано по инициативе совета директоров, на основании требования ревизионной комиссии, аудитора, а также акционера или группы акционеров, владеющих не менее 10% акций ОАО «РБК». 10 октября 2011 года состоялось внеочередное общее собрание акционеров для принятия решения об увеличении уставного капитала компании. По итогам голосования, акционеры компании одобрили увеличение уставного капитала ОАО «РБК» путем размещения по открытой подписке дополнительных обыкновенных акций в количестве 51 109 375 штук.

Совет директоров РБК осуществляет общее стратегическое руководство деятельностью компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом компании к компетенции общего собрания акционеров. Члены совета директоров избираются общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания и могут переизбираться неограниченное число раз. По состоянию на конец 2011 года в состав совета директоров РБК входят 9 директоров, из которых в соответствии с российским законодательством 8 имеют статус независимых.

В 2011 году в составе совета директоров РБК изменений не произошло.

Состав совета директоров по состоянию на 31.12.2011

Сергей Лаврухин

Председатель совета директоров

Входит в совет директоров с 2010 года. Занимает должность генерального директора ОАО «РБК», а также должность исполнительного директора ООО «Группа ОНЭКСИМ» (по совместительству). Ранее занимал должности генерального директора медиагруппы «ЖИВИ», исполнительного директора в рекламном холдинге «АДВ» и на телеканале «2x2», а также должность финансового директора медиахолдинга «Проф-медиа». Сергей окончил Московский Институт Управления по специальности «Менеджмент», а также прошел курс International Executive в международной бизнес школе INSEAD во Франции.

Год рождения: 1971

Екатерина Сальникова

Входит в совет директоров с 2010 года. Также занимает должность заместителя финансового директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», входит в советы директоров ОАО «Квадра - генерирующая компания», ОАО «Открытые инвестиции», ООО «ё-АВТО» и ООО «СК «Согласие». Екатерина окончила Московский институт управления им. С. Орджоникидзе по специальности «Инженер-экономист по организации управления», а второе образование получила в Российской академии государственной службы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция». Имеет степень кандидата экономических наук.

Год рождения: 1957

Владимир Пахомов

Входит в совет директоров с 2010 года. Ранее входил в состав совета директоров ОАО «Квадра - генерирующая компания», а также Renaissance Financial Holdings Limited. Владимир с отличием окончил МГИМО МИД РФ по направлению «Международные экономические отношения».

Год рождения: 1979

Александр Моргульчик

Заместитель председателя совета директоров

Входит в совет директоров с 2010 года. Также является заместителем генерального директора ОАО «РБК». Александр окончил Российскую экономическую академию им. Г.В. Плеханова, имеет степень кандидата экономических наук.

Год рождения: 1970

Валерий Сенько

Входит в совет директоров с 2010 года. Также занимает должность директора по инвестициям ООО «Группа ОНЭКСИМ», является председателем совета директоров ОАО «Полюс Золото», а также членом советов директоров компаний ОАО «Открытые инвестиции», RUSAL America Corp, ООО «СК «Согласие», ООО «ё-АВТО» и ЗАО «ОПТОГАН». Валерий окончил МГИМО МИД РФ с отличием по специальности «Экономист-международник».

Год рождения: 1979

Антон Кирюхин

Входит в совет директоров с 2010 года. До сентября 2011 года занимал должность начальника департамента инвестиционного банкинга и финансирования МДМ Банка. Окончил Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации, имеет степень CFA.

Год рождения: 1979

Кристоф Шарлье

Входит в совет директоров с 2010 года. Также занимает должность заместителя генерального директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», входит в советы директоров компаний Renaissance Financial Holdings Limited, RENAISSANCE CAPITAL INVESTMENTS LIMITED, Rusal Global Management, UKRAINIAN AGRARIAN INVESTMENTS S.A., ОАО «Квадра - генерирующая компания», Brooklyn Arena, LLC, Clean Wave Technologies, Inc., Ecometals Limited и возглавляет советы директоров Brooklyn Basketball Holdings, LLC и ЗАО «ОПТОГАН». Кристоф закончил с отличием финансовое отделение Wharton School, имеет степень бакалавра по специальности «Международные отношения» Колледжа искусств и наук Университета Пенсильвании.

Год рождения: 1972

Майкл Хаммонд

Входит в совет директоров с 2010 года. Г-н Хаммонд является одним из партнеров в компании City Capital Corporation Ltd. Ранее входил в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил University of Rochester, США.

Год рождения: 1959

Нил Осборн

Входит в совет директоров с 2010 года. Также является издателем и управляющим директором Euromoney. Входит в состав совета директоров Euromoney Institutional Investor PLC. Ранее входил в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Worcester College, Великобритания.

Год рождения: 1949

Информация о текущих должностях членов совета директоров приводится по состоянию на конец апреля 2012 года.

На конец 2011 года члены совета директоров не имели доли в уставном капитале компании.

Размер выплат независимым директорам Нилу Осборну и Майклу Хаммонду в отчетном году составил 3,5 млн. рублей. Г-ну Осборну и г-ну Хаммонду в период исполнения ими обязанностей членов совета директоров установлено (без учета налогов) годовое вознаграждение в размере \$50 000 (эквивалент в рублях по курсу ЦБ на дату перечисления денежных средств), а также возмещение командировочных расходов до \$10 000 (эквивалент в рублях по курсу ЦБ на дату перечисления денежных средств) в год каждому. Выплаты остальным членам совета директоров в 2011 году не производились.

Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Заседания совета директоров созываются председателем совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена совета директоров,

ревизионной комиссии, аудитора или генерального директора компании.

В 2011 году было проведено 19 заседаний, из которых 4 заседания были проведены в форме совместного присутствия. Все члены совета директоров, за исключением Екатерины Сальниковой (18 заседаний), Антона Кирюхина (18 заседаний) и Владимира Пахомова (17 заседаний) участвовали в 19 заседаниях совета директоров. В повестку заседаний совета директоров РБК в 2011 году включались вопросы операционно-финансовой деятельности. Среди наиболее важных решений в отчетном году, следует отметить решения по вопросам:

- увеличения уставного капитала компании;
- определения приоритетных направлений деятельности РБК;
- рассмотрения отчетов генерального директора по операционной и финансовой деятельности компаний за каждый квартал;
- утверждения Соглашения об изменениях и согласованиях (Amendment and Waiver Letter) к Кредитному договору от 27.04.2010 года;

- нормативно-правового регулирования деятельности компании, в частности, утверждение положений, регламентирующих основные аспекты деятельности;
- одобрения сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитеты совета директоров РБК создаются для проработки вопросов, входящих в сферу компетенции совета директоров, и разработки необходимых рекомендаций совету директоров, генеральному директору и ревизионной комиссии. По решению совета директоров в компании созданы два комитета: комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по аудиту совета директоров является консультативным органом совета директоров, созданным для содействия совету директоров в осуществлении контроля над финансово-хозяйственной деятельностью компании посредством предварительного рассмотрения и подготовки

рекомендаций совету директоров по вопросам, касающимся взаимодействия компании с аудиторами, анализа финансовой отчетности, надзора за системой внутреннего контроля и анализа ее эффективности. Состав комитета по состоянию на 31 декабря 2011 года: Кристоф Шарлье (председатель), Владимир Пахомов, Александр Моргульчик.

Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров является консультативным органом, созданным для обеспечения углубленной проработки вопросов, относящихся к компетенции совета директоров в сфере подбора кадров в органы управления компании и формирование существенных условий договоров с ними, разработки необходимых рекомендаций совету директоров и генеральному директору. Состав комитета по состоянию на 31 декабря 2011 года: Валерий Сенько (председатель), Сергей Лаврухин, Майкл Хаммонд.

Состав правления по состоянию на 31.12.2011

≡ Правление

Генеральный директор и правление осуществляют оперативное руководство текущей деятельностью компании. Кроме того, правление и генеральный директор организуют выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров. Генеральный директор и правление действуют на основании Устава компании, а также внутренних документов. Генеральный директор назначается советом директоров сроком на три года. По состоянию на 31 декабря 2011 года должность генерального директора ОАО «РБК» занимал Герман Каплун. Правление РБК избирается советом директоров сроком на два года в составе не менее пяти человек. По состоянию на конец 2011 года со всеми членами правления заключены трудовые договоры.

На конец 2011 года члены правления не имели доли в уставном капитале компании.

В 2011 году членам правления, за исключением председателя, было выплачено вознаграждение на общую сумму 45 тыс. рублей. В связи с исполнением обязанностей члена правления Артему Инютину, Дмитрию Белику, Сергею Лукину и Евгению Шишкову установлено ежемесячное вознаграждение в размере 10% от оклада совместителя, равного 15 000 рублей. Размер вознаграждений генерального директора зависит от его квалификации и вклада в развитие компании. В 2011 году генеральному директору было выплачено вознаграждение на сумму 6,6 млн. рублей.

Герман Каплун

Председатель правления

Вместе с Александром Моргульчиком и Дмитрием Беликом является основателем РБК. Также занимает должность генерального директора ОАО «РБК Информационные Системы». Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики. Имеет степень кандидата экономических наук.

Год рождения: 1968

Дмитрий Белик

Дмитрий Белик наряду с Германом Каплуном и Александром Моргульчиком является сооснователем РБК. Занимает должность заместителя генерального директора ОАО «РБК». Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики. Имеет степень кандидата экономических наук.

Год рождения: 1968

Евгений Шишков

С октября 2010 года является заместителем генерального директора РБК по экономике и финансам. Ранее занимал должности финансового и исполнительного директора блока маркетинговых сервисов группы компаний ADV, а также руководил финансовой службой телеканала «2x2». Также работал в финансовых подразделениях компаний «Проф-Медиа Менеджмент» и «Издательский дом «АФС». Окончил Московский государственный университет экономики, статистики и информатики.

Год рождения: 1979

Артем Инютин

Является председателем совета директоров ЗАО «РБК-ТВ» и ОАО «РБК Информационные Системы», а также генеральным директором ООО «РБК Медиа». Ранее занимал должность издателя ООО «БизнесПресс» (группа компаний РБК). Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики и Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации. Имеет степень кандидата экономических наук.

Год рождения: 1967

Сергей Лукин

С 2001 по 2009 год занимал должность заместителя генерального директора ОАО «РБК Информационные Системы». С 2009 года является первым заместителем генерального директора ООО «ЭдЛайн» (группа компаний РБК). Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт.

Год рождения: 1967

Информация о текущих должностях членов правления приводится по состоянию на конец апреля 2012 года.

≡ Изменения в составах совета директоров и правления после отчетной даты

В апреле 2012 года совет директоров РБК принял решение о досрочном прекращении полномочий генерального директора Германа Каплуна. На должность генерального директора РБК был назначен Сергей Лаврухин.

В соответствии с Положением «О совете директоров ОАО «РБК», генеральный директор компании не может также занимать должность председателя совета директоров. В связи с этим, совет директоров РБК рассмотрел вопрос о досрочном прекращении полномочий председателя совета и назначении нового председателя. В резуль-

тате, Валерий Сенько был назначен председателем совета директоров компании. Также решением совета директоров Сергей Лаврухин вышел из состава комитета по кадрам и вознаграждениям, вместо него в состав комитета был избран Кристоф Шарлье.

В мае 2012 года совета директоров избрал новый состав правления РБК в составе: Екатерина Лебедева, Сергей Лукин, Вячеслав Масенков, Евгений Шишков. Председателем правления в соответствии с уставом является генеральный директор РБК.

≡ Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью компании. В своей деятельности ревизионная комиссия руководствуется законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом компании, Положением «О ревизионной комиссии», а также решениями общего собрания акционеров и совета директоров компании. Ревизионная комиссия избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания акционеров компании. Состав

ревизионной комиссии по состоянию на 31 декабря 2011 года: Марина Рисухина, начальник управления бухгалтерского учета и отчетности финансового департамента ООО «Группа ОНЭКСИМ», Ольга Чернова, заместитель финансового директора ЗАО «РосБизнесКонсалтинг», Андрей Кононов, начальник отдела стандартов корпоративного управления ООО «Группа ОНЭКСИМ». Председателем ревизионной комиссии является Марина Рисухина.

≡ Раскрытие информации

РБК стремится к обеспечению равного и своевременного доступа к раскрываемой информации инвесторам. В рамках политики информационной открытости РБК:

- раскрывает существенную информацию о деятельности компании на корпоративном сайте www.rbcholding.ru;
- размещает необходимую информацию перед проведением собраний акционеров в разделе «Корпоративные события» на корпоративном сайте и в СМИ;
- в соответствии с требованиями законодательства, раскрывает существенные факты деятельности, а также списки аффилированных лиц;

- предоставляет общедоступные документы в копиях по требованию заинтересованных лиц;
- ежегодно публикует аудированную консолидированную финансовую отчетность компании с примечаниями в соответствии с МСФО;
- выпускает пресс-релизы о существенных событиях в деятельности компании;
- проводит встречи и телефонные конференции с аналитиками и акционерами;
- участвует в инвестиционных конференциях, форумах и роадшоу.

≡ Риск-менеджмент

Деятельность РБК сопряжена с определенными рисками, которые можно подразделить на внешние (независящие от компании) и внутренние (обусловленные деятельностью компании). Стратегия управления рисками, включающая система внутреннего контроля, предусматривает их регулярное выявление и оценку с целью минимизации и предотвращения. Далее приведено описание основных рисков, с которыми компания может столкнуться. Указанный ниже перечень рисков не является исчерпывающим.

ВНЕШНИЕ РИСКИ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

- Экономический спад приводит к снижению покупательной способности населения и снижению деловой активности компаний, рекламирующих свои товары и услуги на ресурсах РБК, что может оказать существенное негативное влияние на выручку компании. Для минимизации данного риска РБК стремится к диверсификации своей деятельности.

- Снижение стоимости российского рубля относительно доллара США может оказать негативное влияние на операционные результаты компании. Несмотря на то, что большую часть выручки РБК получает от продажи рекламы в российских рублях и затратная база компании также номинирована в основном в рублях, часть долговых обязательств компании номинирована в долларах США. Поэтому укрепление доллара относительно рубля увеличивает долговую нагрузку компании.
- Банковский кризис может оказать существенное негативное влияние на ликвидные активы РБК, в случае если банки-контрагенты РБК обанкротятся, и компании не удастся получить доступ к средствам, находящимся в этих банках. В целях минимизации данного риска, РБК имеет счета в нескольких банках.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ

- Деятельность российских медиакомпаний может быть подвержена политически-мотивированным действиям, которые могут иметь существенное негативное влияние на инвестиционную стоимость компании. На протяжении более чем 18 лет РБК имеет

статус независимого и объективного источника информации. В соответствии с редакционной политикой информационного агентства РБК, компания не комментирует политические события.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ

- Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность российских медиакомпаний, в том числе вопросов налогообложения, может оказать существенное негативное влияние на операционную деятельность РБК. Для минимизации данного риска РБК пользуется услугами профессиональных юристов, которые на регулярной основе занимаются мониторингом изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность компании.
- Потеря лицензий или невозможность получения новых лицензий для осуществления операционной деятельности может оказать существенное влияние на масштабы операций РБК и объемы получаемой выручки. Для минимизации данного риска РБК ведет тщательный контроль за сроками действия полученных лицензий и следит за соответствием своих операций предъявляемым требованиям.

РЫНОЧНЫЕ РИСКИ

- Сокращение расходов на рекламу может оказать существенное негативное влияние на выручку компании и операционные результаты РБК. В целях минимизации данного риска компания стремится к диверсификации своих доходов. При этом РБК ведет работу над совершенствованием качества своих медиаресурсов и сервисов.
- Рост конкуренции на российском медиарынке и появление новых, более сильных игроков может оказать существенное негативное влияние на показатели операционной деятельности РБК. В целях защиты от конкуренции компания стремится к расширению своих операций на медиарынке и ведет работу над совершенствованием качества своих ресурсов и сервисов.
- Замедление темпов роста инфраструктуры интернета может негативно сказаться на бизнесе РБК. Несмотря на то, что основным фокусом компании является интернет, компания также ведет свою деятельность в сегментах телевидения и прессы. Таким образом, диверсификация бизнеса РБК - средство для минимизации данного риска.
- Невозможность продления или разрыв отношений с третьими сторонами, которые

обеспечивают распространение контента компании, может негативно отразиться на рейтингах РБК и привести к снижению выручки компании. С целью минимизации данного риска РБК стремится к расширению партнерской сети.

- Неполучение оплаты выполненных услуг от клиентов может негативно отразиться на финансовом положении компании. Для минимизации данного риска РБК, по возможности, осуществляет оценку платежеспособности своих клиентов. Условия по срокам и размеру оплаты для клиентов устанавливаются в соответствии со сложившейся на рынке практикой.
- Изменение рыночной стоимости инвестиций, которые осуществляет РБК на медиарынке, может оказать влияние на финансовые показатели компании. Для минимизации данного риска РБК проводит оценку рисков перед инвестированием, а также последующий регулярный мониторинг справедливой стоимости инвестиций.
- Новые технологии могут повысить риск пиратства информации, что в свою очередь может ограничить возможности компании в охране ее интеллектуальной собственности, а также заблокировать рекламу кли-

ентов. Для того чтобы минимизировать данный риск, компания имеет собственный штат IT-специалистов, которые занимаются поиском и разработкой технологий, направленных на защиту компании от неправомерных действий третьих лиц.

ВНУТРЕННИЕ РИСКИ

- Потеря ключевого персонала может негативно сказаться на росте РБК. Для минимизации данного риска в компании готовится резерв сотрудников на руководящие должности. В случае необходимости, компания может привлечь сотрудников на руководящие позиции со стороны.
- Снижение спроса на деловую/иную информацию и сервисы РБК может оказать негативное влияние на выручку РБК. Компания имеет диверсифицированный портфель ресурсов и сервисов, ориентированных на разную аудиторию, и таким образом защищает себя от данного риска.
- Снижение медиарейтингов РБК в интернете, телевидении и прессе может оказать существенное негативное влияние на размер

рекламной выручки РБК. Для того чтобы минимизировать данный риск, РБК стремится к улучшению качества своих ресурсов и сервисов.

- Проблемы интеграции приобретаемых компаний, невозможность найти компании для приобретения в соответствии со стратегией развития, неоправданность сделанных инвестиций могут привести к получению операционных результатов ниже, чем ожидает компания. РБК использует консервативный подход к оценке риска предполагаемых инвестиций в медиаактивы и проводит необходимый due diligence перед тем, как принять решение об участии в сделке. В случае, если РБК не может приобрести компанию на внутреннем рынке, менеджмент рассматривает возможность приобретения схожих активов за рубежом.
- Сбой аппаратного и программного обеспечения может привести к потере части аудитории, оказать негативное влияние на репутацию и отрицательно отразиться на выручке от продажи рекламы. В РБК существуют резервные серверы и автономные генераторы, которые могут обеспечить бес-

перебойное функционирование медиаресурсов компании в случае необходимости.

- Невозможность поддерживать репутацию и узнаваемость бренда РБК на высоком уровне может оказать существенное негативное влияние на деятельность компании. Бизнес-модель РБК основана на использовании единой базы контента и единого бренда для своих тематических СМИ. Компания использует единый бренд «РБК» для всех деловых ресурсов в сегментах интернет, телевидения и прессы. Это способствует усилению синергии между ресурсами компании и дает РБК очевидные преимущества в конкуренции с другими, менее диверсифицированными медиакомпаниями. Так, РБК использует возможности снижения затрат на создание контента и увеличивает объем рекламных поступлений за счет перекрестных продаж. Также с помощью перекрестного продвижения своих продуктов РБК содействует росту узнаваемости существующих и вновь создаваемых брендов компании.

≡ АКЦИИ

Уставный капитал ОАО «РБК», которое является головной компанией холдинга РБК, по состоянию на 31 декабря 2011 года составил 204 090 рублей. Он состоит из одного класса акций, предоставляющих акционерам одинаковые права, и разделен на 318 890 625 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,00064 рубля каждая. Акции ОАО «РБК» торгуются на бирже ММВБ-РТС в котировальном списке «Б» под тикером RBCM.

В апреле 2002 года РБК вышел на биржу, осуществив первое на российском фондовом рынке успешное публичное размещение ценных бумаг (IPO). На момент проведения IPO и до середины 2010 года головной компанией группы РБК, акции которой обращались на бирже, являлось ОАО «РБК Информационные Системы» (тикер RBCI). В 2010 году холдинговой компанией группы РБК стало ОАО «РБК» (до февраля 2011 года «РБК-ТВ Москва»). В декабре 2010 года

акции ОАО «РБК» были допущены к торгам на российских биржах ММВБ и РТС⁹, торги акциями начались в январе 2011 года. Торги акциями ОАО «РБК Информационные Системы» были прекращены в июне 2011 года.

В связи с изменением структуры Группы РБК, в результате которой произошла смена головной компании, в январе 2011 года было объявлено о начале обмена акций ОАО «РБК Информационные Системы» на акции ОАО «РБК». Всем акционерам ОАО «РБК Информационные Системы» была предоставлена возможность обменять принадлежащие им акции на акции ОАО «РБК» по коэффициенту 1 к 1,116 до конца 2011 года. К моменту окончания срока обмена акций более 99% акционеров обменяли свои акции.

10 октября 2011 года общее собрание акционеров приняло решение об увеличении уставного капитала ОАО «РБК» путем размещения по открытой подписке 51 109 375

акций. В январе 2012 года дополнительный выпуск акций был зарегистрирован в Федеральной службе по финансовым рынкам РФ. Дополнительному выпуску ценных бумаг присвоен государственный регистрационный номер 1-02-56413-Н-001D от 19 января 2012 года. Размещение дополнительной эмиссии акций запланировано на май-июнь 2012 года.

Основными акционерами ОАО «РБК» являются Группа ОНЭКСИМ в лице PRAGLA LIMITED (51%), компания Remedy Trade Limited (7,07%), представляющая интересы основателей РБК Германа Каплуна, Александра Моргульчика и Дмитрия Белика, а также ОАО «Полюс Золото» (5,6%).

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

Решение о выплате дивидендов, размере дивидендов и форме их выплаты принимается общим собранием акционеров. При

этом совет директоров предоставляет рекомендации общему собранию акционеров по данному вопросу с учетом финансового положения компании, планов по дальнейшему развитию и других факторов, которые совет директоров может посчитать значимыми. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного советом директоров.

РБК стремится к лидерству на растущем и конкурентном медиарынке, что требует значительных капитальных вложений. В связи с этим, в настоящее время компания не выплачивает дивиденды на акции.

⁹ С 19 декабря 2011 года акции ОАО «РБК» обращаются на бирже ММВБ-РТС в связи с объединением российских бирж ММВБ и РТС.

≡ Долг

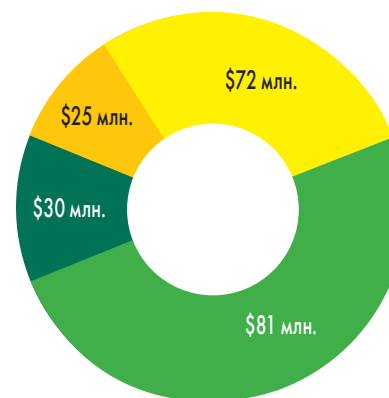
По состоянию на 31 декабря 2011 года, общий долг РБК составил \$208 млн. Кредитный портфель РБК состоит из пятилетних нот участия в кредите (loan participation notes, LPN) и российских облигаций со ставкой купона в размере 7% годовых, а также восьмилетних LPN и российских облигаций со ставкой купона в размере 6% годовых. Купонный период по всем инструментам составляет шесть месяцев, при этом выплата купона по восьмилетним бумагам начинается через пять лет после размещения. Ноты участия в кредите, валютой которых является доллар США, составляют 97% долга РБК, российские облигации, номинированные в рублях, - 3% долга.

В сентябре 2011 года РБК и кредиторы, являющиеся держателями LPN, достигли договоренности об изменении условий кредитного договора, заключенного в апреле 2010 года. В результате были сняты основные ограничения на использование свобод-

ных денежных средств компании для реализации программы развития и приобретения активов. Взамен РБК взял на себя обязанности по погашению части долга по 5-летним LPN досрочно: \$25 млн. будут выплачены до конца 2013 года и \$30 млн. - до конца 2014 года вместо изначально предусмотренного срока - май 2015 года. Таким образом, к концу 2014 года общая долговая нагрузка РБК снизится на 26%.

В 2010 году на акции ОАО «РБК» были выпущены беспоставочные опционы и варранты, которые предоставляют держателям этих финансовых инструментов возможность получить доход от разницы между рыночной ценой акций РБК и ценой исполнения (\$1,96). Всего выпущено 21 млн. опционов и варрантов, которые подлежат исполнению в 2015 году, и 19 млн. опционов и варрантов, которые подлежат исполнению ежегодно в течение 4 лет начиная с 2015 года.

Структура долгового портфеля по сроку погашения



- Сумма долга к погашению 2013 году
- Сумма долга к погашению 2014 году
- Сумма долга к погашению 2015 году
- Сумма долга к погашению 2018 году

Источник: данные компании

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Перечень совершенных ОАО «РБК» в 2011 году крупных сделок, а также сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

1) В 2011 году ОАО «РБК» не совершало сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом компании распространяется порядок одобрения крупных сделок.

2) Перечень сделок ОАО «РБК», признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность:

1. Сделка по приобретению ОАО «РБК» долив уставном капитале ООО «Бизнес-Пресс СПб».

Существенные условия сделки:

- Продавец доли: ООО «СМТП Пресс»
- Покупатель доли: ОАО «РБК»
- Номинальная стоимость приобретаемой доли: 100 рублей 00 копеек
- Размер приобретаемой доли: 1%
- Цена приобретаемой доли: 9 000 рублей 00 копеек.

Заинтересованные лица: AD NET LIMITED, PRAGLA LIMITED.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

2. Сделка по приобретению ОАО «РБК» доли в уставном капитале ООО «КОМПАНИЯ ГОДА».

Существенные условия сделки:

- Продавец доли: Жданов А.В.
- Покупатель доли: ОАО «РБК»
- Номинальная стоимость приобретаемой доли: 100 рублей 00 копеек
- Размер приобретаемой доли: 1%
- Цена приобретаемой доли: 1 000 рублей 00 копеек.

Заинтересованные лица: AD NET LIMITED, PRAGLA LIMITED.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

3. Сделка по приобретению ОАО «РБК» доли в уставном капитале ООО «РБК Медиа».

Существенные условия сделки:

- Продавец доли: ОАО «РБК Информационные Системы»;
- Покупатель доли: ОАО «РБК»
- Номинальная стоимость приобретаемой доли: 1 350 000 рублей 00 копеек
- Размер приобретаемой доли: 9%

• Цена приобретаемой доли: 4 200 000 рублей 00 копеек.

Заинтересованные лица: Каплун Г.В., Моргульчик А.М., Осборн Н., Хаммонд М., Беллик Д.Г., Лукин С.Ю., PRAGLA LIMITED.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

4. Сделка по приобретению ОАО «РБК» акций ЗАО «РБК-ТВ».

Существенные условия сделки:

- Продавец акций: ООО «ИД Наши Деньги»
- Покупатель акций: ОАО «РБК»
- Номинальная стоимость приобретаемых акций: 108 000 рублей 00 копеек
- Размер приобретаемой доли: 60%
- Количество приобретаемых акций: 10 800 акций, что составляет 60% уставного капитала ЗАО «РБК-ТВ»
- Цена приобретаемой доли: 111 000 024 рубля 00 копеек.

Заинтересованные лица: Моргульчик А.М., PRAGLA LIMITED.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

5. Сделка по приобретению ОАО «РБК» акций ЗАО «Форвард».

Существенные условия сделки:

- Продавец доли: ЗАО «РБК-ТВ»
- Покупатель доли: ОАО «РБК»
- Номинальная стоимость одной акции: 100 рублей 00 копеек
- Количество приобретаемых акций: 9 000 акций
- Доля в процентах от уставного капитала: 90%
- Цена приобретаемой доли: 919 000 рублей 00 копеек.

Заинтересованные лица: Инютин А.В., PRAGLA LIMITED.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

Информация об объеме каждого из использованных ОАО «РБК» в 2011 году видов энергетических ресурсов.

Стоимость электрической и тепловой энергии в 2011 году включалась в стоимость арендной платы помещения, используемого под офис. В связи с этим представить информацию об объемах вышеуказанных видов энергетических ресурсов, как в натуральном, так и в стоимостном выражении не представляется возможным.

⇒ Приложение 1. Макроэкономическая ситуация в России в 2011 году и прогноз на 2012 год

На протяжении всего 2011 года в мире сохранялась неопределенность относительно ситуации в Европе, темпов восстановления американской экономики, а также опасения по поводу снижения темпов роста китайской экономики. Россия, являясь неотъемлемой частью мировой экономики, реагировала на ухудшение глобальной макроэкономической ситуации: темпы роста ВВП в прошедшем году в течение года снижались. Тем не менее, по итогам всего года, рост ВВП превзошел ожидания аналитиков и составил 4,3%.

Основной причиной более сильного, чем ожидалось, роста, стало ускорение потребительской активности. Так, снижение безработицы (до 6,1% в декабре 2011 года) и рекордно низкая инфляция, достигшая минимума последних двадцати лет (6,1%), стали причиной роста потребительского спроса в третьем и четвертом кварталах 2011 года. Рост розничных продаж в декабре стал самым высоким более чем за два года.

Объем сельскохозяйственного производства в истекшем году вырос на 16,1% после сокращения на 9,7% в 2010 году, объемы строительства в 2011 году увеличились на 4,8% по сравнению с ростом на 3,2% в предыдущем году.

Таким образом, несмотря на негативный внешний фон, макроэкономические данные 2011 года в целом указывают на отсутствие признаков замедления российской экономики. Высокие цены на нефть, которые наблюдались в течение всего 2011 года, положительно влияли на экономическую ситуацию в России. Снижение цен на нефть до уровня в \$90 за баррель не скажется отрицательно на росте российской экономики.

Ухудшение делового климата на финансовых рынках Европы и замедление экономического роста в США стали причиной возросших рисков новой волны кризиса. Однако многие экономисты сходятся во мнении, что ситуация в мировой экономике и на финансовых рынках не настолько ухудшилась, чтобы без дополнительных не-

гативных событий спровоцировать полноценную вторую волну кризиса.

По состоянию на конец 2011 года ситуация в РФ, в случае кризиса мировой экономики, выглядит вполне стабильной. В частности, объем Резервного фонда составляет 790 млрд. рублей. В Фонде национального благосостояния накоплено 2,7 трлн. рублей. Таким образом, к началу 2012 года правительство располагает достаточными собственными резервами в размере 3,5 трлн. рублей.

Несмотря на замедление темпов роста глобальной экономики, эксперты сохраняют оптимистичный взгляд на цены на нефть в перспективе 2012 года. Проблемы с наращиванием мировой добычи нефти и продолжающийся рост спроса на нее со стороны развивающихся рынков, позволяют ожидать, что котировки цен на нефть будут пребывать на комфортных для экспортеров уровнях. Сохранение высоких цен на нефть будет позитивно сказываться на российской экономике. Согласно прогнозу Ми-

нистерства экономического развития РФ, средняя цена нефти в 2012 году составит \$115.

После президентских выборов в России улучшится ситуация с денежным потоком, и можно ожидать притока в объеме \$10-15 млрд. в 2012 году. Ещё одним фактором экономического роста России, помимо высоких цен на нефть, будет также выступать потребительский спрос, рост которого дополнительно обеспечит повышение зарплат военным и пенсий. К середине 2012 года, когда Россия войдет в ВТО, появится еще один позитивный внутренний фактор экономического роста, поскольку, как полагают эксперты, вхождение страны в ВТО станет внешним стимулом для реформ и будет стимулировать иностранные инвестиции в несырьевые секторы.

Экономисты BNP PARIBAS ожидают роста ВВП России в 2012 году на 4%, а аналитики Citigroup - на 3-3,5%.

Приложение 2. Рекламный рынок

Мировой рекламный рынок в 2011 году вырос на 3,7% до \$467 млрд., по данным компании ZenithOptimedia. Рост мирового рекламного рынка неравномерно распределяется по разным регионам. Самые высокие темпы роста продемонстрировал рекламный рынок стран Латинской Америки, увеличившись за год на 9,7%. Расходы на рекламу в странах Восточной и Центральной Европы выросли на 8,0%. В Азиатско-Тихоокеанском регионе рекламный рынок вырос на 6,4%. Умеренный рост расходов на рекламу продемонстрировали страны Западной Европы и США.

В 2012 году агентство ZenithOptimedia прогнозирует рост мирового рекламного рынка на 4,8% до \$489 млрд. В начале 2012 года агентство улучшило прогноз развития мирового рекламного рынка: ранее рост рекламного рынка ожидался на уровне 4,7%. Основным фактором для повышения прогноза стало улучшение макроэкономической ситуации, в частности, снижение риска финансового кризиса в Европе. Помимо этого, дополнительными драйверами роста в 2012 году станут Олимпийские игры, Чемпионат Европы по футболу и президентские выборы в США. В краткосрочной перспективе ZenithOptimedia прогнозирует рост глобальных расходов на рекламу в 2013 году на 5,3%, а в 2014 на 6,1%.

Объем российского рекламного рынка по данным АКАР, млрд. рублей

сегмент	2010	2011	прирост в 2011 году
ТЕЛЕВИДЕНИЕ ¹⁰	110,8	131,0	18%
ИНТЕРНЕТ	26,8	41,8	56%
медийная реклама	10,5	15,3	45%
контекстная реклама	16,3	26,5	63%
ПЕЧАТНЫЕ СМИ	38	40,4	6%
газеты	8,2	8,8	7%
журналы	18,3	19,8	8%
рекламные издания	38	11,8	3%
РАДИО	10,3	11,8	15%
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	29,7	34,3	15%
ПРОЧИЕ МЕДИА	3,1	4,1	32%
indoor-реклама	2,4	3,2	35%
реклама в кинотеатрах	0,75	0,93	25%

Согласно ZenithOptimedia, большую часть роста мирового рекламного рынка придется на развивающиеся страны: их вклад в рост глобального рынка в 2011-2014 гг. составит более 60%. При этом крупнейшими странами с наибольшим вкладом в рост мирового рекламного рынка в течение 2011-2014 гг. станут Китай, Россия и Бразилия.

В 2011 году объем российского рекламного рынка вырос на 21% до 263 млрд. рублей, по данным АКАР. Самые высокие темпы роста по итогам года продемонстрировал сегмент интернет-рекламы. Объем рекламы в интернете вырос на 56% до 41,8 млрд. рублей. В результате, по итогам 2011 года интернет впервые занял второе место после телевидения в структуре российского рекламного рынка, увеличив долю с 12% (в 2010 году) до 16%. Крупнейшим сегментом российского рекламного рынка с 50%-долей является телевидение. Печатные СМИ являются третьим крупнейшим сегментом российского рекламного рынка: доля печатных изданий составляет 15%.

¹⁰ Данные приведены без учета политической рекламы, объем которой составил в ноябре-декабре 2011 года 1,0 млрд. рублей.

В 2012 году агентство ZenithOptimedia прогнозирует рост российского рекламного рынка на уровне 13%. По темпам роста российский рынок по-прежнему является самым быстрорастущим рынком Восточной Европы. К 2014 году, как прогнозирует агентство, Россия займет 9 место среди крупнейших рекламных рынков мира.

Структура российского рекламного рынка



Источник: АКАР, ZenithOptimedia (март 2012)

⇒ Приложение 3. Сведения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения ФСФР России

28 ноября 2001 года Правительством РФ был одобрен Кодекс корпоративного поведения, рекомендации которого используются в настоящий момент компанией в процессе совершенствования практики корпоративного управления. Механизмы, обеспечивающие их реализацию, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации установлены

в Уставе и других внутренних документах ОАО «РБК».

Ниже изложены, согласно требованиям распоряжения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 30.04.2003 № 03-849/р, отдельные нормы Кодекса корпоративного поведения, отражающие усилия ОАО «РБК» в направлении совершенствования корпоративных стандартов:

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечания
ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ			
1	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок.	Соблюдается	Пункт 14.22 Устава ОАО «РБК»
2	Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров - до даты окончания приема бюллетеней для голосования.	Соблюдается	п. 12 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК»
3	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети интернет	Соблюдается	С информацией (материалами), подлежащей предоставлению акционерам при подготовке к проведению общего собрания акционеров, можно ознакомиться в сети интернет на сайте www.rbcholding.ru в разделе «Корпоративные события» за 20 дней до даты проведения собрания.

4	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, - достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	
5	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Не соблюдается	В соответствии со сложившейся практикой проведения общих собраний акционеров ОАО «РБК» генеральный директор, члены правления, члены совета директоров присутствуют на собраниях акционеров.
6	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Частично соблюдается	
7	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров.	Частично соблюдается	п. 19 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК»

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ			
8	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	Соблюдается	пп. 20 п. 15.2 Устава ОАО «РБК»
9	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе.	Не соблюдается	Оценка процедуры управления рисками находится в компетенции комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
10	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров.	Не применимо	Согласно пп. 5 пункта 15.2. Устава ОАО «РБК», только совет директоров имеет полномочия по избранию и досрочному прекращению полномочий генерального директора.
11	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества.	Частично соблюдается	пп.5 п.15.2 Устава ОАО «РБК»
12	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления.	Соблюдается	пп.5 п.15.2 Устава ОАО «РБК»

13	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не соблюдается	Данное требование будет включено в новую редакцию п.16.14 Устава ОАО «РБК», утверждение которой планируется вынести на годовое общее собрание акционеров в июне 2012 г.
14	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения.	Соблюдается	
15	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют.

16	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют.
17	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием.	Не соблюдается	Требование об избрании совета директоров путем кумулятивного голосования соблюдается в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах». Данное требование будет включено в новую редакцию п. 14.4. (4) Устава ОАО «РБК», утверждение которой планируется вынести на годовое общее собрание акционеров в июне 2012 г.
18	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	п. 2.1. Положения «О совете директоров ОАО «РБК»

19	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	п. 2.1 Положения «О совете директоров ОАО «РБК»
20	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	п. 16.6 Устава ОАО «РБК» п. 5.1 Положения «О совете директоров ОАО «РБК»
21	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	В 2011 году заседания совета директоров ОАО «РБК» проводились с периодичностью чаще одного раза в шесть недель. Всего в 2011 году проведено 19 заседаний совета директоров ОАО «РБК».
22	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров.	Соблюдается	глава 16 Устава ОАО «РБК» глава 5 Положения «О совете директоров ОАО «РБК»

23	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.	Не соблюдается	пп. 26 п. 15.2 Устава ОАО «РБК» предусмотрено предварительное одобрение сделок, которые могут повлечь возникновение финансовой задолженности компании или компании и её дочерних и зависимых компаний в размере, превышающем сумму, эквивалентную 50 000 000 долларов США за каждый финансовый год. Данное требование будет включено в новую редакцию п. 15.2 (27) Устава ОАО «РБК», утверждение которой планируется вынести на годовое общее собрание акционеров в июне 2012 г.
24	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации.	Частично соблюдается	п. 2.4 Положения «О совете директоров ОАО «РБК»

25	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Функции по стратегическому планированию путем определения приоритетных направлений деятельности компании, утверждения концепции и стратегии развития компании, а также способов их реализации возложены на совет директоров ОАО «РБК».
26	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров ОАО «РБК» создан комитет по аудиту (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 10 от 30.09.2010 г.)
27	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров.	Соблюдается	п. 3.2 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК». Состав комитета по аудиту отвечает данному требованию
28	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором.	Соблюдается	Председателем комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК» является независимый директор Кристоф Шарлье.
29	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации.	Соблюдается	п. 6.2 и п. 6.4 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».

30	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения.	Соблюдается	Решением советом директоров ОАО «РБК» был создан комитет по кадрам и вознаграждениям (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 13 от 01.12.2010 г.)
31	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором.	Соблюдается	Председателем комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «РБК» является независимый директор Валерий Сенько.
32	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества.	Соблюдается	В состав комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «РБК» входят только неисполнительные директора.
33	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Указанный комитет в компании не создан. Комитет совета директоров по рискам может быть создан в случае возникновения необходимости.
34	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Указанный комитет в компании не создан. Комитет совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов может быть создан в случае возникновения необходимости.
35	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества.	Не применимо	

36	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	Не применимо	
37	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждены Положение «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК» и Положение «О комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «РБК».
38	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров.	Соблюдается	пункт 16.9 Устава ОАО «РБК»
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ			
39	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров ОАО «РБК» избрано правление компании (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 39 от 17.05.2012 г.).
40	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества.	Соблюдается	пп. 2 пункта 17.8 Устава ОАО «РБК»

41	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	Соблюдается	п. 2.3.6 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
42	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	
43	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим - соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества.	Соблюдается	

44	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего).	Не применимо	
45	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности информировать об этом совет директоров.	Не соблюдается	Данное требование будет включено в новую редакцию п. 17.10 Устава ОАО «РБК», утверждение которой планируется вынести на годовое общее собрание акционеров в июне 2012 г.
46	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего).	Не применимо	
47	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров.	Не соблюдается	Данное требование будет включено в новую редакцию п. 17.11 Устава ОАО «РБК», утверждение которой планируется вынести на годовое общее собрание акционеров в июне 2012 г.

48	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации.	Соблюдается	
СЕКРЕТАРЬ			
49	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества.	Частично соблюдается	Задача по обеспечению соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества выполняет секретарь совета директоров ОАО «РБК».
50	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества.	Частично соблюдается	Наличие данной должности в компании не предусмотрено. Требование соблюдается в отношении секретаря совета директоров ОАО «РБК».
51	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества.	Не соблюдается	Наличие данной должности в компании не предусмотрено.

СУЩЕСТВЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ			
52	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения.	Соблюдается	пп.24 пункта 15.2 Устава ОАО «РБК»
53	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки.	Соблюдается	
54	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом).	Не соблюдается	<p>Данное требование не соблюдается по причине того, что:</p> <p>а) основной акционер владеет 51 % акций ОАО «РБК»;</p> <p>б) в компетенцию совета директоров ОАО «РБК» не входит принятие решения о дополнительной эмиссии ценных бумаг компании.</p>

55	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения.	Не соблюдается	В случае возникновения подобной ситуации компания привлечет независимого оценщика.
56	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении.	Соблюдается	
57	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	В случае возникновения подобной ситуации компания привлечет независимого оценщика.
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ			
58	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике).	Не соблюдается	До конца 2012 года планируется утвердить Положение «Об информационной политике» ОАО «РБК».

59	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества.	Не соблюдается	Цели эмиссии прописываются в эмиссионных документах. Как правило, ОАО «РБК» проводит размещение дополнительных акций по открытой подписке и не может знать о потенциальных покупателях.
60	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров.	Соблюдается	п. 6 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК»
61	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте.	Соблюдается	www.rbcholding.ru/filings.shtml
62	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние.	Частично соблюдается	Компания соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации. Приложение № 1 п. 40 Положения «Об инсайдерской информации ОАО «РБК»

63	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества.	Частично соблюдается	Компания соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации.
64	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждено Положение «Об инсайдерской информации ОАО «РБК».
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ			
65	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждено Положение «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».
66	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы).	Соблюдается	п.3.2 Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК»
67	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров.	Соблюдается	п. 4.2 и п. 4.4 Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК»

68	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	Соблюдается	
69	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	
70	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок.	Частично соблюдается	п. 3.1. Положения «О ревизионной комиссии ОАО «РБК»

71	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия - совету директоров акционерного общества.	Соблюдается	пп. «е» п. 2.3.2 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК» п. 4.6.9 Положение «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».
72	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций).	Не соблюдается	Данная функция отнесена к компетенции комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
73	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров.	Соблюдается	п. 2.3.6 Положения «О комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК»
74	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией.	Соблюдается	Решением общего собрания акционеров утверждено Положение «О ревизионной комиссии ОАО «РБК».
75	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров.	Соблюдается	пп. «ж» п. 2.3.1 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК»

ДИВИДЕНДЫ

76	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике).	Не соблюдается	До конца 2012 года планируется утвердить Положение «О дивидендной политике ОАО «РБК».
77	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества.	Не применимо	
78	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети интернет.	Не применимо	

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронную версию годового отчета ОАО «РБК» за 2011 год, а также другую полную и оперативную информацию о компании вы всегда можете найти на нашем корпоративном сайте: www.rbcholding.ru.

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

ОАО «РБК»
Россия, 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, 78

ЦЕНТРАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА

Тел.: +7 (495) 363 1111

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Для получения дополнительной информации просим связываться с Марией Со-рокиной и Мариной Стафеевой, отдел по связям с инвесторами ОАО «РБК»

Тел.: +7 (495) 363 1111

Факс: +7 (495) 363 1125

Email: ir@rbc.ru

www.rbcholding.ru

АКЦИИ КОМПАНИИ

Обыкновенные акции компании котируются на российской бирже ММВБ-РТС под тиккером RBCM.

РЕГИСТРАТОР

ЗАО «Компьютершер Регистратор»
121108, г. Москва, ул. Ивана Франко, 8

Тел.: +7 (495) 926 8160

Факс: +7 (495) 926 8178

Email: info@nrcreg.ru

НЕЗАВИСИМЫЙ АУДИТОР

«Грант Торнтон» (Grant Thornton)

Россия, 123007, Москва
Хорошевское шоссе, д.32А

Тел.: +7 (495) 258 9990

Факс: +7 (495) 580 9196

Email: grant.thornton@ru.gt.com