

Обращение председателя совета директоров и генерального директора к акционерам РБК

Уважаемые акционеры!

В 2013 году РБК сохранил позицию лидера в контентном сегменте Рунета, несмотря на растущее конкурентное давление со стороны крупных игроков интернет-рынка. Более того, РБК остается ведущим поставщиком деловой информации на всех ключевых контентных площадках - в интернете, на телевидении и в прессе. Российская аудитория деловых интернет-проектов² РБК в декабре составила 10,7 млн уникальных пользователей. Ежедневный охват единственного в России делового телеканала РБК увеличился за год на 22% до 3,2 млн зрителей в декабре. Газета «РБК daily» укрепила свои позиции в качестве второго по численности аудитории ежедневного делового печатного издания в Москве и как крупнейшая деловая газета в интернете, тогда как журнал «РБК» сохранил позицию ведущего издания в сегменте бизнес-прессы столицы.

Кроме того, мы сохранили безусловное лидерство в области регистрации доменов и хостинга. В отчетном периоде к группе присоединился еще один регистратор доменов, оказывающий услуги под маркой Reggi. В результате сделки мы заняли дополнительные рыночные ниши и расширили клиентскую базу направления.

Изменился состав руководства группы компаний РБК. В частности, решением совета директоров с января 2014 года Дерк Сауер был назначен председателем совета директоров ОАО «РБК». Свои полномочия генерального директора Дерк Сауер передал Николаю Молибогу, пришедшему в компанию в августе на должность первого заместителя генерального директора. Были и другие кадровые изменения, с помощью которых мы усилили команду РБК.

Совместно мы определили направления среднесрочного развития РБК, приступили к формализации стратегии и сосредоточились на развитии наших деловых медийных активов с целью предоставлять аудитории высококлассный профессиональный контент, созданный по единым стандартам качественной деловой журналистики. В рамках нашей концепции видения будущего РБК был продан непрофильный бизнес ИД «Салон-Пресс».

Мы верим в уникальный бренд РБК и в то, что с помощью фокуса на ключевых продуктах, наша профессиональная команда сможет усилить рост выручки компании и повысить прибыльность бизнеса.

С уважением,

Председатель совета директоров
и президент ОАО «РБК»

Дерк Сауер

Генеральный директор ОАО «РБК»

Николай Молибог

² Включают данные сайтов rbc.ru, rbcdaily.ru, autonews.ru, cnews.ru, biztorg.ru, rbctv.ru.